

RAPPORT RSE DISTRI CASH

Grossiste en pneumatiques et pièces détachées
engagé pour un avenir plus durable

CO RÉDIGÉ AVEC

Rupture Engagée





TABLE DES MATIÈRES

Mots des gérants	3
Qui sommes-nous ?	6
Pilotage de la démarche RSE	11
Notre politique RSE	19
Nos chiffres	41
Remerciements	44



MOTS DES GÉRANTS



LES MOTS DE LA DIRECTION



"Nous sommes conscients que notre cœur de métier a un impact sur l'environnement, C'est pourquoi nous lançons dans une démarche ambitieuse qui nécessite des efforts et des investissements, étape majeure dans notre parcours vers une entreprise plus durable et respectueuse de l'environnement. Cette initiative va bien au-delà de la simple conformité aux réglementations. Elle incarne notre volonté de créer un impact positif dans tous les aspects de notre activité."

Président directeur général



"Je partage totalement cette prise de conscience. Le lancement de cette démarche RSE est le reflet de notre vision à long terme pour notre entreprise. Soucieux du développement durable, notre mot d'ordre : être pionniers de la transition du marché en impliquant nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires pour préserver notre planète. "

Directrice générale



LE MOT DE LA RÉFÉRENTE RSE



Ce rapport sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) illustre nos efforts déployés pour intégrer des pratiques durables dans l'ensemble de nos opérations.

Il met en évidence nos défis, nos objectifs et nos réussites à venir, en matière de :

- développement durable
- de respect des droits de l'homme
- de diversité et d'inclusion
- de préservation de l'environnement
- de responsabilité économique

À travers ce rapport, nous nous engageons à une communication ouverte et transparente favorisant les échanges sur nos performances en matière de RSE.

Nous sommes également conscients de l'importance d'impliquer toutes nos parties prenantes, y compris nos employés, clients et nos partenaires d'affaires et communautés locales, dans nos initiatives de responsabilité sociale.

Chaque action compte, que ce soit en adoptant des pratiques plus durables au quotidien, en proposant des idées novatrices ou en sensibilisant les autres à l'importance de la responsabilité sociétale.

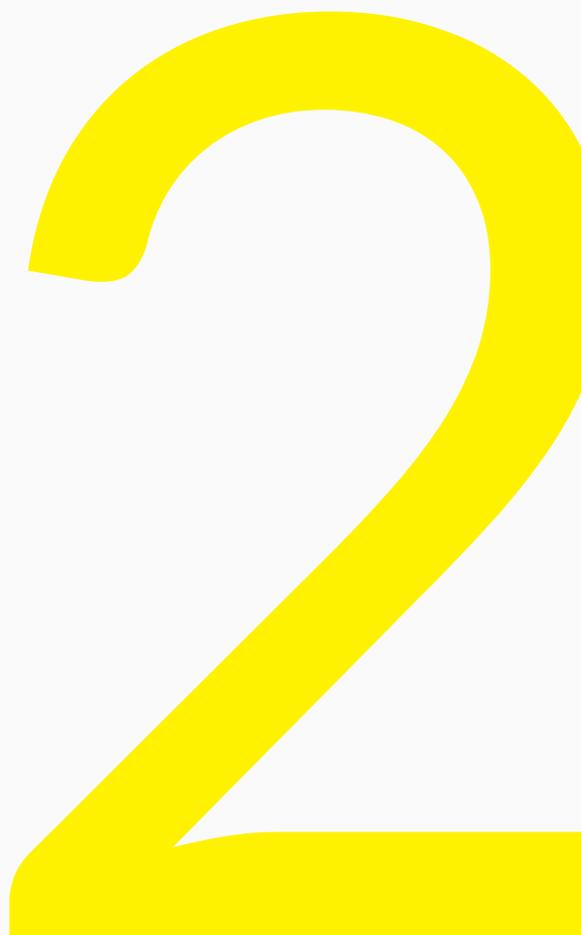


Stéphanie Vachaudéz

**Assistante de direction et
référénte RSE**



**QUI
SOMMES
NOUS ?**



L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE



1991

Création de Distri Cash par Michel MOYET

Jean-Philippe MOYET (fils) devient le Président.

1997

Entrée sur le marché de la pièce auto. Anabelle MOYET (fille) devient la Directrice Générale.

2000

Ouverture du site E-commerce
Rachat du 1er centre de montage

2007
à
2009

Ouverture des agences de : Anglet, Orléans, Toulouse, Dijon, Aix-en-Provence et Rennes

Ouverture de l'agence de Grenoble

2010

Nouveau siège social et dépôt plus grand pour développer notre offre

Rachat de Auto Pro Tech, AC Négoce et JAP Distribution

Ouverture de l'agence d'Ajaccio et ouverture d'un second dépôt à La Rochelle

2013
à
2015

Ouverture des agences de : Brive, Gennevilliers, Lille, Rouen et Bordeaux

2023

Absorption de SECAN et Bordeaux Pneus par Distri Cash
Ouverture DCA Plateforme Lyon

NOTRE MÉTIER



Tout commence en 1991, M. Michel Moyet crée la société Distri Cash en plein cœur de La Rochelle, qui se compose à l'époque de 4 salariés. Les ventes s'élevaient à 10 000 pneus par an. En 1997, Jean-Philippe Moyet, fils du créateur, rejoint la société et devient Directeur Général. C'est au début des années 2000, que l'entreprise entre sur le marché de la pièce détachée et entame son expansion sur le territoire français avec une succession de créations d'agences débutant à Anglet. En 10 ans, Distri Cash en ouvre à Orléans (2000), Toulouse (2001), Dijon (2002), Aix-en-Provence (2003), Rennes (2005) et Grenoble (2008), couvrant ainsi la demande sur une majorité du territoire avec des délais de livraison réduits.

Ne voulant pas manquer le tournant de l'e-commerce, Distri Cash ouvre en 2007 son site internet à destination des professionnels du secteur automobile.

L'entreprise inaugure en 2008 son premier call Center.

En 2009, la société participe pour la 1ère fois avec succès au salon professionnel Equip'auto en tant que grossiste en pneumatiques pour les professionnels. Elle poursuit sa diversification en rachetant son premier centre de montage près de Nice, afin d'être au plus près des consommateurs, sous l'égide de la société SECAN qui en 2023 a été absorbée par Distri Cash.

Courant 2010, Distri Cash s'installe à quelques encablures de La Rochelle, où elle y base son siège social et un premier dépôt couvert de près de 5 000m², ce qui lui permet d'exporter des pneus en Europe, puis de s'ouvrir à l'international.

En 2012 et 2015, 2 nouveaux dépôts viennent doubler le volume de stockage en offrant chacun une surface de 2 500m².

Le groupe Distri Cash s'étend également avec le rachat de sociétés locales telles que la société AUTOPROTECH dans le sud-est en 2013, l'année suivante avec le rachat de la société AC NEGOCE en Alsace, puis le rachat de la société J.A.P. DISTRIBUTION en 2015 en Bretagne.

En 2016, Distri Cash ouvre sa première plateforme DCA à Gennevilliers, spécialisées en pièces détachées destinées aux grossistes, et lance en parallèle, l'activité Pneus poids lourds sur l'agence de Brive.

En 2017, la seconde plateforme DCA ouvre à Rennes.

En 2018, la société Logic System est rachetée.

En 2019, Distri Cash ouvre à Lesquin près de Lille une nouvelle agence DCA.

En 2022, DCA Plateforme s'implante à Bordeaux avec sa 4^e agence.

En 2023, l'agence DCA Lyon ouvre son 5^e dépôt.



NOS VALEURS



1

ÉCOUTE

Nous accordons une importance primordiale à l'écoute de nos clients et partenaires. Comprendre leurs besoins et leurs attentes nous permet de fournir des solutions sur-mesure et de renforcer notre relation de confiance.

2

PROFESSIONNALISME

Notre équipe se distingue par son expertise et son sérieux. Nous mettons un point d'honneur à offrir des conseils avisés et à garantir des produits de qualité, tout en respectant les normes et les délais.

3

CONFIANCE

La transparence et l'intégrité sont au cœur de nos interactions. Nous travaillons chaque jour pour mériter et maintenir la confiance de nos clients, en étant fiables et honnêtes dans tous nos échanges.

NOS VALEURS



4

PROXIMITÉ

Nous valorisons une relation de proximité avec nos clients. Grâce à une présence locale forte, au travers de nos 28 agences implantées sur tout le territoire français, et à une disponibilité constante. Nous assurons un service sur-mesure et réactif.

5

DYNAMISME

L'innovation et l'adaptabilité sont les moteurs de notre croissance. Nous restons à l'avant-garde des tendances du marché et investissons dans des solutions et produits toujours plus modernes pour répondre aux défis de demain.

6

SERVICE

La satisfaction de nos clients et notre priorité absolue. Nous nous engageons à fournir un service de haute qualité, avec une attention particulière aux détails et une réponse rapide à toutes les demandes.



**PILOTAGE
DE LA
DEMARCHE
RSE**

3

DÉPLOIEMENT DÉMARCHE RSE



RUPTURE ENGAGÉE

Accompagnement par Rupture Engagée
(cabinet de conseil RSE externe spécialisé dans
les stratégies RSE des TPE/PME)



Formation à la RSE afin de comprendre les
fondamentaux de la RSE, la norme ISO26000,
ainsi que la méthode à suivre pour déployer
notre démarche RSE



Sensibilisation des équipes à la RSE



Etat des lieux des actions RSE existantes



Réalisation d'un Bilan Carbone® avec
l'entreprise NO²W, prestataire Eval Pro
Certifiée de l'Association pour la transition
Bas-Carbone



Identification de nos parties prenantes



Priorisation de nos enjeux RSE



Mise en place d'un plan d'action RSE
structuré selon la norme ISO26000

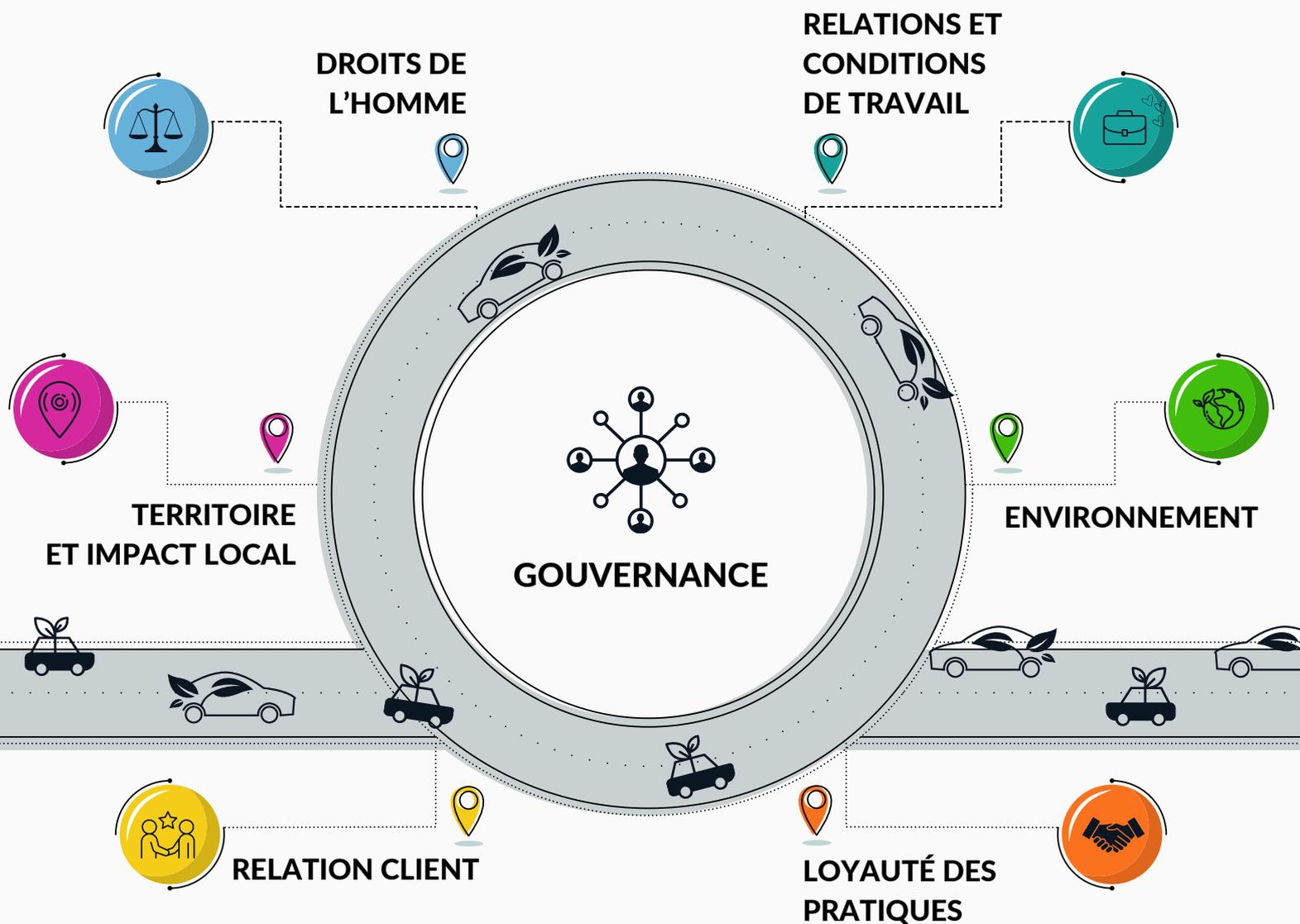


Déploiement de nos actions

LA NORME ISO 26000



Notre démarche RSE est structurée selon la norme internationale ISO 26000, qui vise à promouvoir la prise en compte des aspects sociaux, environnementaux, éthiques et économiques. La norme ISO 26000 est structurée selon les 7 principes fondamentaux de la responsabilité sociétale :



NOS PARTIES PRENANTES



➤ PARTIES PRENANTES INTERNES



DIRECTION



COLLABORATEURS.ICES



28 AGENCES

➤ PARTENAIRES D'AFFAIRES



CLIENTS



FOURNISSEURS



TRANSPORTEURS



FINANCES

➤ ASSOCIATIONS, RÉSEAUX ET AUTRES



DGDDI



DREAL



ONG / ASSO



NOS ENJEUX RSE PRIORITAIRES



01 ENJEUX PRIORITAIRES



GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL & DROITS DE L'HUMAIN



ENVIRONNEMENT



QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

02 ENJEUX SECONDAIRES



LOYAUTÉ DES PRATIQUES

03 ENJEUX COMPLÉMENTAIRES



COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

NOS ENGAGEMENTS POUR 2028



GOVERNANCE



Diffuser notre démarche RSE et Carbone



Piloter la CSRD



Piloter la démarche RSE et Carbone



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL & DROIT DE L'HUMAIN



Garantir la sécurité dans nos métiers



Améliorer le parcours professionnel de nos équipes



Améliorer les conditions de travail pour valoriser les équipes



Rendre nos métiers plus accessibles / inclusifs

LOYAUTÉ DES PRATIQUES



Mettre en place une politique d'achats responsables

NOS ENGAGEMENTS POUR 2028



ENVIRONNEMENT



Rationaliser et optimiser les déplacements pour réduire l'empreinte carbone



Rationaliser et optimiser le fret pour réduire l'empreinte carbone



Mettre en place une politique de gestion de fin de vie des produits vendus

QUESTIONS RELATIVES AUX CLIENTS



Communiquer/apporter des préconisations d'utilisation des produits vendus



Développer l'offre de produits qui permettent de réduire l'empreinte carbone



Encourager le secteur de l'automobile dans sa nécessaire transition

NOS OBJECTIFS POUR 2028



1

GOUVERNANCE

Obtenir un label RSE.

2

SOCIAL - DROITS HUMAINS

70% des équipes sont satisfaites de travailler au sein de Distri Cash.

3

ENVIRONNEMENT

Réduire de 16% notre impact carbone.

4

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

100% des fournisseurs engagés dans une démarche responsable.

5

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

Devenir leader du marché de l'automobile des produits éco-conçus.



NOTRE POLITIQUE RSE



4



Notre démarche RSE

Notre démarche RSE est une démarche d'amélioration continue, intégrée au cœur de l'entreprise Distri Cash.

Elle est formalisée à travers différents documents, dont ce rapport RSE qui est une preuve de nos engagements. Dans le cadre de ce projet, nous avons nommé une référente RSE qui dédie une grande partie de son temps à la RSE.

La démarche RSE a été co-construite entre la direction, la référente, Rupture Engagée et les équipes.

Communication et implication

Pour mobiliser nos collaborateur.ices, nous avons sensibiliser les cadres dirigeant.es à travers un atelier de sensibilisation et les équipes via deux sessions de webinaire.

Webinaire de
sensibilisation à la RSE
(Responsabilité Sociétale
de L'Entreprise)

 **Distri Cash**
L'empreinte de confiance



**RUPTURE
ENGAGÉE**

NOS ACTIONS POUR 2028



1 Identifier des ambassadeur.ices RSE en agence

Afin de mobiliser les agences et avoir des relais pour diffuser la démarche RSE.

2 Former / sensibiliser les ambassadeur.ices aux enjeux climatiques et à la RSE

Afin de mobiliser les ambassadeur.ices du projet.

3 Prévoir des objectifs RSE et Carbone pour les agences

Afin de mobiliser les équipes.

4 Mettre en place un tableau de bord avec des indicateurs RSE et Carbone à piloter

Afin de mesurer notre performance en matière de RSE.

5 Organiser des challenges RSE et Carbone

Afin de valoriser les agences les plus motivées.

6 Obtenir un label RSE

Afin de valoriser nos engagements RSE.

RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL



QUALITE DE VIE AU TRAVAIL ET FORMATION

La qualité de vie au travail est au cœur de notre stratégie RSE. Nous mettons à disposition de nos collaborateurs de nombreux avantages : les chèques cadeaux à Noël (pour les personnes présentes depuis plus de 3 mois dans l'entreprise) ; une carte restaurant ; une prime de participation.

Il existe un livret d'accueil depuis 3 ans. Par ailleurs, il est demandé aux agences de placer des nouveaux salariés en binôme pour faciliter leur intégration.



LES CHIFFRES A RETENIR

95% des chef.fes d'agence ont été formés au management au cours de l'année 2023.

VOTRE LIVRET D'ACCUEIL



LES ÉVÈNEMENTS DE L'ENTREPRISE DISTRI CASH



- Inauguration
- Halloween
- Noël
- Pôt de départ
- ...



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Il existe plusieurs moyens et outils mis à disposition des équipes pour réduire la pénibilité des métiers comme par exemple : tapis pour le chargement des camions, des chariots, des filmeuses, etc.



Le 15 et 16 Avril 2024, plusieurs de nos collaborateurs ont eu la chance de participer à la formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail) afin d'apprendre à :

- ✦ Faire un garrot
- ✦ Faire un massage cardiaque
- ✦ Aider une personne qui s'étouffe
- ✦ Mettre en PLS
- ✦ Aider une personne qui se plaint de brûlure, de douleur ou d'une plaie
- ✦ Vérifier si la victime est inconsciente ou non et si elle respire



LES CHIFFRES A RETENIR

104 personnes ont également été formées en tant qu'équipier de première intervention et à l'évacuation incendie dans nos différentes agences au cours de l'année 2023.



NOS ACTIONS POUR 2028



1 Mettre en place un baromètre social

Afin de mesurer la perception des salariés sur leurs conditions de travail.

2 Prévoir un budget par agence pour les temps de convivialité

Pour favoriser la cohésion d'équipe.

3 Développer les avantages sociaux

Pour augmenter la satisfaction de nos équipes.

4 Mettre en place une boîte à idée digitale pour recueillir l'avis des équipes

Afin de faciliter les remontées terrains.

5 Former les chef.fe.s d'agences et managers à la santé / sécurité

Afin de prévenir les risques et de renforcer la culture sécurité.

NOS ACTIONS POUR 2028



7 Sensibiliser les équipes aux TMS (troubles musculo-squelettiques) et au RPS (risques psychosociaux)

Afin de prévenir les risques.

8 Étudier la généralisation des exosquelettes via une agence test

Pour améliorer les conditions de travail des équipes.

9 Sensibiliser les caristes aux règles de sécurité

Afin de prévenir les risques.



Égalité homme / femme

Pour marquer son engagement, Distri Cash a signé son premier accord sur l'égalité homme/femme.

Les objectifs à 3 ans sont d'avoir :

- 5% de femmes magasinieres,
- 5% de femmes livreuses,
- 11% de femmes VRP.



LES CHIFFRES À RETENIR

52/ 100 pour l'Index égalité professionnel



"Cela fait un mois que j'ai rejoint les équipes de Distri Cash à Rouen en juillet 2024. Mon intégration a été rapide et sans difficulté ! En tant que femme magasinier, je n'ai ressenti aucune différence. Je travaille principalement avec des hommes, tous très respectueux et attentionnés. Par exemple, ils ne me laissent jamais porter de charges lourdes."

MORGANE V.

Magasinier à l'agence de Rouen



"J'ai rejoint les équipes de Distri Cash en 2021 en tant que livreuse, un métier accessible autant pour un homme que pour une femme. J'ai tout de suite été à l'aise, sans jamais ressentir de différence ni avec le personnel ni avec les clients. Mes tâches incluent de récupérer les pièces, les ramener au dépôt pour qu'elles soient pointées, charger le camion et partir en tournée quatre fois par jour, tout en aidant les personnes du dépôt si besoin. Il n'y a aucune inégalité dans ce travail."

KATIA B.

Livreuse à l'agence d'Ajaccio

NOS ACTIONS POUR 2028



1 Sensibiliser les équipes au sujet de la discrimination et des stéréotypes

Pour améliorer les conditions de travail des équipes.

2 Mener une campagne de sensibilisation et de qualification des travailleurs en situation de handicap

Pour améliorer les conditions de travail des équipes.

3 Diffuser les offres d'emplois auprès de réseaux spécialisés : Agefiph, réseau féminin, etc

Pour recruter des personnes de tous horizons.



NOTRE DÉMARCHE BILAN CARBONE®

Le **Bilan Carbone®** est une méthodologie, standardisée par l'ADEME, utilisée pour prendre en compte l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise selon des postes d'émissions, et ainsi prendre conscience des leviers sur lesquels agir. Cette mesure (CO₂e) nous a permis de **définir notre trajectoire bas carbone alignée sur l'Accord de Paris.**

Ce bilan carbone® a été réalisé par l'entreprise NO²W, prestataire Eval Pro Certifiée de l'Association pour la transition Bas-Carbone.

Scope	Année de référence 2022	Année ciblée 2026	% de réduction
Scope 1	906	495	45%
Scope 2	79	8	90%
Scope 3	790 934	662 044	16%
TOTAL	791 919	662 548	16%



Mobilité et fret

Grâce à notre implantation nationale, nous réussissons à limiter les distances parcourues. Nos livraisons s'effectuent dans une zone réduite autour des centres (20-30 kms).

Ressources

D'ici décembre 2024, 90% de nos sites seront équipés de LED.

D'ici 2027, nous souhaitons réduire notre consommation globale d'énergie de 20%.



LES CHIFFRES A RETENIR

-217 446 KwH

C'est la réduction de notre consommation d'électricité de 2022 à 2023.

NOS ACTIONS POUR 2028



1 Développer le covoiturage

Afin de réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

2 Optimiser les tournées des VRP

Afin de réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

3 Modifier le parc automobile thermique diesel en privilégiant essence et bioéthanol

Afin de réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

4 Favoriser les déplacements professionnels en train plutôt que l'avion

Afin de réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

5 Auditer les transporteurs sur l'évolution de leur flotte et l'offre de transport

Afin de réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

6 Optimiser et développer le fret maritime et fluvial

Afin de réduire l'impact environnemental de nos déplacements.

NOS ACTIONS POUR 2028



7 Convertir des consommations diesel vers de l'essence pour la flotte de nos chauffeurs-livreurs

Afin de réduire l'impact environnemental du transport de marchandises limitrophe.

8 Développer le choix en conscience du client sur l'impact des livraisons selon le mode de transport utilisé

Afin de réduire l'impact environnemental du transport de marchandises.

9 Sensibiliser sur de l'écogeste

Afin de mobiliser nos équipes.

10 Supprimer le film plastique de nos produits lorsque que le transporteur l'accepte

Afin de réduire notre empreinte carbone.

NOS ACTIONS POUR 2028



11

Faire don de notre matériel informatique obsolète

Afin de donner une seconde vie à nos appareils .

12

Identifier une alternative écologique au film plastique actuel

Afin de réduire notre empreinte carbone.

13

Mettre en place une politique de réduction des consommations dans les bureaux

Afin de réduire l'impact environnemental de notre consommation d'énergie.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES



LIENS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Chez Distri Cash, nous accordons une grande importance à entretenir des relations de qualité avec nos fournisseurs, c'est pourquoi nous échangeons de manière régulière avec eux.

Nous faisons intervenir nos fournisseurs lors de nos séminaires semestriels. Par exemple, cela fait plus de 3 ans que notre partenaire Michelin est présent à chacune de nos réunions.

Nous faisons intervenir des fournisseurs lors de toutes nos réunions, en pneus et en pièces.

"Distri Cash est un acteur essentiel du marché pneumatique en France avec qui nous avons construit depuis plusieurs années un partenariat fort, durable et sain.

Le groupe Distri Cash nous apporte la complémentarité dont nous avons besoin pour déployer notre stratégie commerciale en France.

Porté par une ambition de croissance et de développement, Distri Cash n'en oublie pas l'importance de la qualité de service et de la satisfaction client. Ces valeurs se retrouvent dans nos échanges comme dans les projections de notre partenariat.

Toutes nos équipes sont unanimes sur la qualité relationnelle, la bienveillance, la collaboration et la transparence qu'il existe entre nos entreprises et qui sont la clé de la réussite de notre partenariat.

À titre personnel, c'est toujours un plaisir pour moi de venir à la rencontre de toutes les équipes de Distri Cash que ce soit au siège, sur la route ou en agence. Les échanges sont respectueux, constructifs et conviviaux."

M. YOANN GARRIGUE

Key Account Manager



LES CHIFFRES A RETENIR

15 ans en moyenne de relation avec nos fournisseurs.



LES CHIFFRES A RETENIR

30 jours date de facture

C'est le délai moyen de paiement des fournisseurs.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES



NOTRE POLITIQUE RGPD

Nous nous engageons formellement à respecter le Règlement général sur la protection des données (RGPD).

L'ensemble de notre documentation est mis à jour régulièrement et toutes les informations nécessaires à la confidentialité sont mentionnées dans les contrats et espaces personnels des clients.



Registre Règlement Général sur la Protection des Données

Sommaire

Evaluation du risque du traitement :



GDPR-23-10635 : Gestion des recrutements.....	1
GDPR-23-10646 : Registre du Personnel.....	11
GDPR-23-10647 : Gestion de la paie des salariés et des rétrocessions.....	22
GDPR-23-10648 : Administration du personnel et Organisation du travail.....	36
GDPR-23-10649 : Actions sociales.....	45
GDPR-23-10656 : Temps de travail.....	59
GDPR-23-10671 : Dossier disciplinaire.....	70
GDPR-23-10650 : Gestion des congés.....	80
GDPR-23-10638 : Gestion des absences.....	91
GDPR-23-10655 : Fichiers clients.....	101
GDPR-23-10643 : Protection des données.....	117
GDPR-23-10640 : Politique de confidentialité.....	134
GDPR-23-10651 : Politique de cookies.....	145
GDPR-23-10652 : Politique de confidentialité des factures.....	158
GDPR-23-10653 : Politique de confidentialité des factures.....	172
GDPR-23-10654 : Politique de confidentialité des factures.....	184
GDPR-23-10655 : Politique de confidentialité des factures.....	194
GDPR-23-10656 : Politique de confidentialité des factures.....	204
GDPR-23-10657 : Politique de confidentialité des factures.....	214
GDPR-23-10658 : Politique de confidentialité des factures.....	225
GDPR-23-10659 : Politique de confidentialité des factures.....	236
GDPR-23-10660 : Politique de confidentialité des factures.....	247
GDPR-23-10661 : Politique de confidentialité des factures.....	298
GDPR-23-10662 : Politique de confidentialité des factures.....	269
GDPR-23-10663 : Politique de confidentialité des factures.....	280
GDPR-23-10664 : Politique de confidentialité des factures.....	291
GDPR-23-10665 : Politique de confidentialité des factures.....	301
GDPR-23-10666 : Politique de confidentialité des factures.....	311
GDPR-23-10667 : Politique de confidentialité des factures.....	322
GDPR-23-10668 : Politique de confidentialité des factures.....	333
GDPR-23-10669 : Politique de confidentialité des factures.....	344
GDPR-23-10670 : Politique de confidentialité des factures.....	355
GDPR-23-10671 : Politique de confidentialité des factures.....	366



BONNES PRATIQUES RGPD

- Registre de traitements de données personnelles
- Politique de confidentialité sur notre site internet
- Politique de cookies sur notre site internet
- Charte informatique
- Politique interne de protection des données
- Politique externe de protection des données

NOS ACTIONS POUR 2028



1 Acheter du papier et carton recyclés

Afin de réduire l'impact environnemental de nos achats.

2 Proposer des produits d'occasion pour la vente de pièces automobiles

Afin de réduire l'impact environnemental de nos achats .

3 Rédiger une Charte Relations Fournisseurs

Afin d'engager nos fournisseurs dans notre démarche RSE.

4 Développer l'achat de pièce détachée éco-conçue

Afin de réduire l'impact environnemental de nos achats .

5 Augmenter la part de produits pneumatiques reconditionnés et éco-conçus en matériaux recyclés

Afin de réduire l'impact environnemental de nos achats .

6 Auditer les fournisseurs sur les Droits de l'Humain et leurs produits reconditionnés et éco-conçus

Afin d'engager nos fournisseurs dans notre démarche RSE.

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE



L'accent est mis sur la qualité de nos services, et nous nous engageons à respecter les normes les plus élevées en matière de sécurité et de fiabilité.

La satisfaction de nos clients est une préoccupation majeure pour Distri Cash. C'est pourquoi nous mesurons de manière régulière la satisfaction de nos clients.

"J'ai créé mon entreprise en 2011 et j'ai commencé à travailler avec la société Distri Cash en 2013, onze ans déjà. Aujourd'hui, je commande 95% de mes pièces et pneumatiques chez Distri Cash.

Ce qui me plaît dans cette société, c'est la disponibilité des pièces et pneus. Grâce à leur développement sur le territoire, je suis livré deux fois par jour. Le service de commande est toujours accueillant et disponible, ils ont toujours une réponse à nous apporter.

L'accompagnement de la société Distri Cash a vraiment contribué au développement de mon business. Grâce à sa propre marque Autocash, je peux me différencier de la concurrence locale ou internet et proposer des produits de qualités aux meilleurs prix. Je constate aujourd'hui que la société ne cesse d'évoluer et d'apporter de nouveaux produits et nouvelles sources de développement pour nous accompagner.

Si j'avais besoin de recommander la société, c'est un 10/10 que je donnerais en tout point."

ROMUALD B.

Gérant du garage Autozen Glass & Wash



LES CHIFFRES A RETENIR

85 départements livrés
2 fois par jour.



NOS ACTIONS POUR 2028



1

Communiquer et apporter des préconisations d'utilisation pour les produits vendus

Afin de favoriser les comportements responsables.

2

Développer une gamme de pneus VL électriques

Afin d'engager la transition de nos métiers.

3

Développer une gamme de pneus vélos

Afin d'engager la transition de nos métiers

4

Formation des forces de vente à proposer des produits bas-carbone (pneus reconditionnés, pièces éco-conçues, etc.)

Pour accompagner au mieux nos clients vers la transition de nos métiers.

5

Informers nos clients sur les produits bas-carbone de notre gamme

Pour accompagner au mieux nos clients vers la transition de nos métiers.

COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE



Distri Cash fait partie du village du Crédit Agricole de La Rochelle. Il s'agit d'un incubateur de startups pour lequel Distri Cash est sponsors. 10 000 euros sont versés par an. Deux à trois fois par an, la direction réalise des interventions qui peuvent s'apparenter à du mécénat de compétence.

1 à 2 h/ mois

de mécénat de compétences
à compter de septembre 2024

10 000 €

versés par an au village du Crédit
Agricole de La Rochelle

AIDE À L'INSERTION

Nous recrutons environ 4 alternant.es et / ou stagiaires par an.



"J'ai occupé le poste de stagiaire dans le service marketing & communication de Distri Cash durant 2 mois. Je me suis très vite senti comme un membre à part entière de l'entreprise. J'ai reçu un très bon accompagnement au poste dès mon arrivée. Grâce à ça, j'ai très rapidement pris en compétence et développé mon savoir-faire."

M. BENOÎT E.

Stagiaire marketing & communication

NOS ACTIONS POUR 2028



1 Renforcer l'emploi d'alternant.e.s et de stagiaires

Afin de favoriser l'emploi des jeunes.

2 Prévoir un parcours d'intégration pour les personnes éloignées de l'emploi

Afin de favoriser l'emploi sur nos territoires.





NOS CHIFFRES



NOS CHIFFRES



GOUVERNANCE

- ✓ Le montant des dépenses spécifiques à la RSE : **65K €**
- ✓ Le nombre de collaborateurs formés à la RSE : **3**
- ✓ Le nombre de collaborateurs qui ont des connaissances en RSE : **La totalité**
- ✓ Le nombre d'ateliers RSE réalisés : **9**

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL ET DROITS HUMAINS

- ✓ % de femmes occupant des postes à responsabilité : **26 %**
- ✓ % de femmes dans la direction : **16 %**
- ✓ % de femmes dans l'effectif : **21%**
- ✓ % de RQTH : **2 %**
- ✓ Le nombre de collaborateurs participants à des formations non-obligatoires : **31**
- ✓ L'ancienneté moyenne : **9 ans**
- ✓ Le nombre d'heures moyen de formation non obligatoire / salarié : **14 heures**
- ✓ % de salariés à temps plein : **99%**
- ✓ % de salariés en CDI : **97.5 %**

NOS CHIFFRES



ENVIRONNEMENT

- ✓ La quantité de déchets recyclés et revalorisés en 2022 : **65.474 T**
- ✓ Le résultat du Bilan Carbone® en équivalent tonnes CO² en 2022 : **791 919**
- ✓ La part de salariés sensibilisés à la fresque du climat : **atelier prévu T4 2024**

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- ✓ Le nombre de fournisseurs qui ont signé la charte RSE (fournisseurs) : **en cours d'élaboration**
- ✓ Le pourcentage de fournisseurs évalués sur leur démarche RSE (audit) : **en cours d'élaboration**

DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ✓ Le nombre d'heures d'accompagnement de Mécénat : **1 à 2h / candidat**
- ✓ Le montant des sponsors et % d'achats locaux (CA Village) : **10K €/an**
- ✓ Le nombre d'associations accompagnées : **4 associations sportives**
- ✓ Le nombre d'alternants / stagiaires : **6**

REMERCIEMENTS



Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers toutes les personnes et organisations qui ont joué un rôle significatif dans l'élaboration de la stratégie RSE et de ce rapport sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Votre soutien, votre engagement et votre partenariat sont essentiels pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité et d'impact positif sur la société et l'environnement.

Nous adressons nos remerciements chaleureux à l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices dont les actions quotidiennes incarnent nos valeurs d'entreprise et font vivre nos engagements sociétaux.

Nous exprimons également notre reconnaissance envers notre clientèle, nos partenaires commerciaux et toutes les parties prenantes pour leur soutien continu. Votre confiance en notre engagement envers la RSE nous incite à poursuivre nos efforts en vue de créer un impact positif et durable.

Nous demeurons déterminé.e.s à poursuivre notre parcours vers un avenir plus responsable, tout en espérant votre accompagnement continu dans cette démarche.

Avec nos plus sincères remerciements,

Président directeur général

Directrice générale





Découvrez notre page dédiée à nos engagements



DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS

● www.districtcash.com

● contact@districtcash.fr

● 05 46 34 45 67